



## Schwarze Kunst Lehren und Lernen

---

### Werkstattsszenario «Plakatdruck»

Ziel: Produktion eines Plakates in kleiner Auflage mit künstlerischem Anspruch.

Beispiel 1: Conny Hügelschäffer, 62zweidrittelPunkt, Buchdruckwerkstatt Volkach

Plakatdruck gemeinsam mit dem Künstler Alexander Bönninger, vgl.

<https://alexanderboenninger.de/de>

Dokumentation:

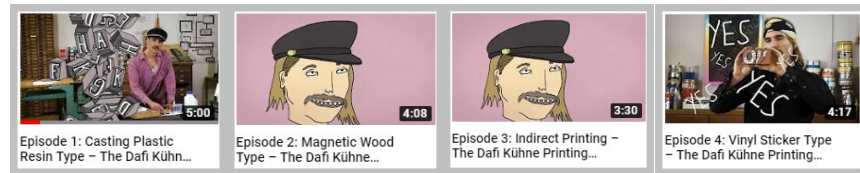
<https://m.youtube.com/watch?feature=share&v=0KKQJPOSzEM>

Beispiel 2: Dafi Kühne, Designer im Buchdruck, vgl.

<https://www.babyinktwice.ch/contact/>

Dokumentationen und Anregungen:

<https://www.youtube.com/channel/UCaXDqIqiSRwhyosiuXGI0NA>



Beispielplakate:

Kühne, Dafi: True Print. Lars Müller Publishers, Zürich, 45 €.

Beispiel 3: Workshopangebote in Berlin P98a, Erik Spiekermann:

<https://www.p98a.com/workshops>

Beispiel 4: Typeface-Design-Workshops Mutesius Kunsthochschule, Albert-Jan Pool, vgl.

[https://www.flickr.com/photos/albert-jan\\_pool/sets/72157629528561162/with/7110709185/](https://www.flickr.com/photos/albert-jan_pool/sets/72157629528561162/with/7110709185/)

Rahmenbedingungen: Plakatschriften, Abziehpresse mindestens für DIN A 2, Hilfsmittel zur Produktion/Integration von weiteren Designelementen im Hochdruck (z.B. Linolschnitt oder Styrene-Platten oder Holzschnitt, evtl. sogar Holzfräse mit Pantograf oder Lasercutter oder Nyloprints u.a.m.), Trockengestell / Aufhängevorrichtung für die frisch gedruckten Plakate

Weiterführende Webseiten / Bildergalerien:

Vgl. Beispiele





## Schwarze Kunst Lehren und Lernen

---

- Verweildauer: Mindestens einen Tag
- Personalbedarf: Je nach Zielpublikum eine Fachkraft Design oder eine Fachkraft Druck.
- Materialbedarf: Vgl. Rahmenbedingungen und Plakatpapier.